

# SOMA Protokoll 01.12.2015

## **Immobilienrecherche / SOMA-Ausflug**

- der letzte ist ausgefallen, neuen Termin vereinbaren
- es wird vermutlich auf Samstag 12. Dezember hinauslaufen (laut Plenum: 4 Leute)
- Während dem Ausflug beim Quartiersmanagement Neckarstadt vorbeilaufen und ins Schaufenster schauen, vlt. ist es sogar offen, Adresse vorher recherchieren

## **Werbung**

- jetzt Artikel für lokale Medien schreiben (Neckarstadtblog, Kommunalinfo, Wochenblatt, Neckarstadt-Anzeiger), später zum Crowdfunding nochmal
- später zum Crowdfunding größere Lokalmedien versuchen (MMorgen,..)
- es gibt wohl eine Möglichkeit Mails mit unserer Domain (..@soma.jetzt) auf einem externen Webspaces einzurichten. ò 2 Pers.
- Bioläden, Weltladen, anderer Buchladen Flyer auslegen ò 1 Pers.
- Für Werbung Paskuda ansprechen ò 1 Pers.
- für den AGM-Verteiler neuen Werbetext schreiben, Spendenaufruf (z.B. „Soziales Zentrum in Mannheim benötigt eure Hilfe!“) ò Entwurf 1 Pers.
- Plakat für SOMA gestalten ò 1 Pers.
- Konzept & Text für kleines SOMA-Comic (Plakat), vlt. kann/möchte 1 Pers. dafür was zeichnen ò 2 Pers. (Entwurf); 1 Pers. (1 Pers. fragen)

## **Veranstaltungen**

- Generell soll vor den Vorträgen jeweils ein 15-Minuten SOMA-Kurzvortrag stattfinden
- Ralf Dreis anschreiben für eine weitere VA zu sozialen Zentren in Griechenland ò 1 Pers.
- Arbeitsgruppe um die GaiDao-Sonderausgabe Solidarische Ökonomie einladen ò 1 Pers.
- evtl. Zeitraumexit, Strümpfe oder peer23 einen Vortrag halten
- Soliparty im Februar für laufende Kosten, JUZ Mannheim
  - mögliche Acts:
    - DJ Skaot, DJ Henne ò 2 Pers.
    - Irie Soundsystemshow ò 1 Pers.
    - Chaoze One ò 1 Pers.
    - Kollektiv Roter Sternfunke
- im Februar müssen wir wieder Vokü im ASV machen, Bully würde wieder kochen

## **Vernetzung**

- SoLaWi-Gruppe wegen FoodCoop in SOMA anschreiben w 1 Pers.

## **Finanzierung**

### **Crowdfunding**

- Wir werden ein Crowdfunding machen bei Startnext
- Startpunkt des Crowfundings:
  - Zu klären: Wenn wir schon ein Objekt haben oder vorher schon?
  - frühestens Februar, eher März
- Länge des Crowfundings muss noch geklärt werden, Maximum sind 90 Tage, es gibt Stimmen zu 6 und 8 Wochen w bitte Gedanken machen!
- Finanzierungsschwelle und Finanzierungsziel? 10.000€, 25.000€ ?

### **Sonstiges**

- heute nichts

---

### **Auflistung bisheriger Ideen zu Werbemaßnahmen**

- Bermuda.Funk
- Gaidao, Graswurzel, Kommunalinfo, Neckarstadtblog, Wochenblatt, Neckarstadt-Anzeiger
- Contraste (überregional veröffentlichte Artikel sollten während der Crowd Funding Phase erscheinen)
- Social-Media-Kanäle: Facebook, Twitter, Diaspora etc.
- Mailingliste für Interessenten
- Vorträge oder Diskussionsveranstaltungen an Orten ohne direkten Szenebezug: Galerien im Jungbusch, Bücherladen Neckarstadt, der andere Buchladen etc.
- Bekanntere Personen für Vorträge einladen (z.B. Ralf Drais), diese mit Vorträgen zu SOMA verbinden
- Gemeinsamer Vortrag mit Solawi oder anderen, ähnlich gelagerten Projekten.
- SoLaWi-Gruppe wegen Kooperation in Sachen Food-Coop ansprechen
- Bereits vor Start von SOMA kleine Veranstaltungen, Kurse und Projekte (z.B. Nähabend im ASV) anbieten und mit Spendenaufrufen verbinden
- Umsonstflohmärkte
- Stände auf Straßenfesten
- Infostände auf den Planken, dem Paradeplatz oder dem Marktplatz
- Flyerwerbung in der geplanten Umgebung
- Soli-Parties für Geld und zu Werbebezwecken
- Werbung im Bekanntenkreis machen