

SOMA – Treffen 24.06.15

TOP

- Vorstellungsrunde
- Marketingkonzept
- Homepage
- VoKü
- Radio-Sendung
- Selbstverständnis
- Finanzen
- Sonstiges

Anwesende: 9 Personen

Vorstellungsrunde

Schöne Atmosphäre

Marketingkonzept

Konkret Umsonstflohmarkt:

Konzeptpapier wurde rumgegeben. AGM und einige Andere würden sich dabei beteiligen.

Es soll kein Betrieb sein, sondern eine mögliche Form der Selbstverwaltung (“Kleine Brötchen backen”).

Jede Person kann in seiner Nachbarschaft einen Umsonstflohmarkt machen, es ist ein kleines Beispiel für ein antiautoritäres Selbstverwalten. Wir knüpfen damit ein Stück weit an die Nachbarschaft in unmittelbarer Umgebung an. Die Kritik am Kapitalismus soll präsent sein, wir sind keine Charité. Die Werbung für SOMA soll vorhanden sein. Hiermit wollen wir Leute aktivieren und mobilisieren für das Projekt SOMA. Im Nachhinein braucht es eine Nachbearbeitung und Feedback-Runde um Verbesserungen und Kritik zu verarbeiten.

Testlauf: Aufbau 10-11 Uhr, Aktion 10-15 Uhr, Abbau 15-16 Uhr, Termine: , Wo: Neckarstadt West (Neumarkt), Jungbusch, Alter Meßplatz (tendenziell gut) oder auf einen Wochenmarkt, bei schlechten Wetter innerhalb von Örtlichkeiten

Kombipaket:

Bestehend aus Umsonstflohmarkt, SOMA und Vio.Me-Soli kombinieren. Vio.Me ist ein besetzter Betrieb in Griechenland und verkauft diverse Bio-Körperpflegeprodukte.

Generell:

Das Konzept soll wörtlich ein antiautoritäres Selbstverwaltungsprojekt sein. Fokus liegt auf kollektiven Umgang und solidarischen Herangehensweise. Selbstverwaltung in kollektiven Zusammenschlüssen ist ein langwieriger Prozess. Wir versuchen Kontakt zu anderen Organisationen mit ähnlichen Zielen (FAU Berlin).

To-Do:

Materialien müssen organisiert/angeschafft werden: Stellwände, Zelt, Tische, Kisten, Kleiderständer und Bügel
Kapazität: 4 Leute (+ 2 Ersatzleute) mit verbindlichen Zusagen

Anmeldung bei der Stadt

Transparente herstellen (Slogans?)

Flyer organisieren mit Übersetzungen (rumänisch, türkisch, etc. → Leute?), Design vorhanden und verteilen
Plakate gestalten und drucken

Online-Werbung (Twitter, Facebook, Homepage etc.)

Lagerung der Sachen (trocken, sauber und erreichbar) → ASV?, Nachhilfezentale@Julia

Verschenksachen: Gute Sachen, nicht schlechte (beim Annehmen darauf achten, dass diese in Ordnung sind)

Konkret:

Essen und Trinken (Groß Café-Spender + Tassen) organisieren

Bierbänke/Tische und Lagerung bei JUZ anfragen

Bierbänke/Tische

Kisten

Stühle

Flyer/Plakate

Transpi

VoKü

Alle sind eingeladen vorbeizukommen und Freund*innen mitzubringen (Hunger nicht vergessen :-)).

Radio-Sendung

To-Do:

Bei Bermudafunk Sendung über Selbstverwaltung → 20 Uhr 1. Juli in der alten Feuerwache

Homepage

Ist imo noch eine Baustelle. Spätestens nächste Woche wird es fertig sein.

Selbstverständnis

To-Do:

Entwurf wird vorgelegt

Sonstiges

To-Do:

Cocktailabend organisieren im JUZ mit Kollektiv roter Sternfunken

Nächster Termin:

21. Juli 20 Uhr mit Kochen um 19.30 Uhr